



SORAYA SANDRA EL MOUCH

Marketing & Communication Manager

+212 (0) 6 61 43 54 21

sorayaelmouch.com

sorayasandraelmouch@gmail.com

280 Quartier Industriel
Sidi Ghanem Route de Safi
40 000 Marrakech – Maroc

Double nationalité,
Marocaine & Française

Née le 09/09/1978
Mariée, 1 enfant
Permis B

La communication, c'est mon cœur de métier et c'est aussi mon métier de cœur.

Forte de plus d'une quinzaine d'années d'expérience en **business développement, marketing, communication, management**, et après une belle expérience de 7 ans chez l'annonceur et en agence en France, j'ai créé et piloté deux agences de communication au Maroc.

J'ai contribué au **développement commercial** de Maroc Création et de Com'on Now par l'élaboration d'offres de services en phase avec les attentes du marché et par la mise en place d'une **politique d'acquisition et de fidélisation de leads**.

Orientée résultats, j'ai une forte **culture client** et des compétences clés pour transformer la **vision stratégique** de l'entreprise en **plan d'action marketing**. Mon expérience m'a permis d'acquérir un sens commercial aigu basé sur l'écoute et la recherche de solutions avec le client, il m'a permis aussi de développer des **qualités relationnelles, organisationnelles, de rigueur et d'adaptation**, et surtout une capacité créative à être **force de proposition**.

Mon parcours de publicitaire m'a apporté une expertise en **communication opérationnel et technique** dans des univers variés, des marchés, des cultures d'entreprises et des marques toutes très différentes au niveau **national et international**.

Identifier les besoins du marché, développer les outils d'aide à la vente, accompagner le **lancement de produits**, développer la **notoriété des marques**, matérialiser la stratégie marketing en stratégie créative, mettre en place des outils et actions de communication **BtoB** et **BtoC** performants, tel est mon savoir-faire aujourd'hui.

Polyvalente avec de solides **compétences managériales**, je suis habituée à travailler main dans la main avec des collaborateurs pluridisciplinaires et multiculturels sur site et à distance, créatifs, designers, développeurs web, chefs de projets, digital managers, photographes, rédacteurs, référenceurs..., à guider leur créativité, sans la brimer mais en lui donnant une direction et un « sens », ensemble pour le **résultat client**.

Mes atouts et mes valeurs sont le fruit de très belles expériences et d'extraordinaires rencontres, elles me permettent aujourd'hui de **proposer avec passion des compétences 360°**.

Rencontrons-nous !

Quelques références clients

TOURISME & HÔTELLERIE

Atlas Hospitality et ses unités hôtelières 5, 4 et 3* / Adama / Club Med / Dar Lamia / Mandarin Oriental Marrakech / Palmeraie Hotels & Resorts / CPT Essaouira Mogador / Serout Jenna / Terres des Etoiles / Tigmiza / ... /

LOISIRS, SPORTS & BIEN-ÊTRE

Almazar / Carré Eden / Golf Al Maaden / Palm Golf / Daniel Jouvance / Thalion / Thago / GIFi / Cinebank / Azar / Comptoir Darna / Cantobar / Grey's Club / Le 68 Bar à vin / Lotus / ... /

IMMOBILIER, DESIGN & AMEUBLEMENT

Domaine Royal Palm / Domaine des Kasbahs / Marrakech Realty / Generim / Antoine Van Doorne / Aqsel / Kim & Garo / ... /

JOAILLERIE, PARFUMS & COSMÉTIQUE

Piaget / Cartier / Armani / Biotherm / Cacharel / Lanvin / Vichy Laboratoires / T. LeClerc / Darphin / ... /

SERVICES, EDUCATION & INDUSTRIES

AB Events / Conciergerie de Marie / Cityred / Maacif / L'Atelier des Anges / Lafarge / Renault NCRA / Sotherma / OlivOil / ... /

ASSOCIATION

Bénévoles sans Frontières / Fondation Jardin Majorelle / musée Yves Saint Laurent marrakech / Les Amis de la Fondation Jardin Majorelle / ... /

EXPERIENCES

OWNER & DIRECTRICE DES OPERATIONS

AGENCE DE COMMUNICATION

COM'ON NOW – MARRAKECH – MAROC

comonnow.com

Septembre 2009 à ce jour

- Gestion administrative, financière et commerciale
- Recrutement et management d'équipes pluridisciplinaires
- Prospection et fidélisation
- Développement de comptes et opportunités business
- Analyse stratégique, conseil, accompagnement et direction de projets
- Stratégie créative, briefing, validation, production, développement print et web
- Campagnes de communication média et hors média, On et Off-line

Savoir-faire de l'Agence :

Planning stratégique / Plateforme de marque / Ligne éditoriale
Stratégies de communication 360 (branding, digital, packaging, édition, print, film) / Stratégie media / Direction Artistique
Création / Ecriture et Mise en scène / Productions artistiques

► Télécharger la brochure de l'agence

DIRECTRICE ASSOCIEE

AGENCE DE COMMUNICATION

MAROC CREATION – MARRAKECH – MAROC

Juillet 2006 – Juillet 2009

- Création des pôles Conseil Stratégie Marketing, Création & Edition de l'agence
- Mise en place des standards, gestion administrative, financière et commerciale
- Recrutement, management et mise en place d'une équipe dédiée
- Acquisition de leads et gestion de la relation client
- Recommandations stratégiques, conseil et gestion opérationnelle
- Stratégie créative, briefing, validation, impression, production
- Contrôle et suivi de la chaîne graphique, choix des prestataires de fabrication et tenue des plannings
- Campagnes de communication média et hors média

CHEF DE PUBLICITE SENIOR

AGENCE DE COMMUNICATION

B+T – PARIS – FRANCE

bplust.com

Octobre 1999 – Novembre 2005

- Prise de brief et formalisation de la demande de l'annonceur
- Etude de projet et conseil clients en fonction des contraintes budgétaires et de production
- Participation à la construction des thématiques publicitaires et mise en place d'opérations en marketing opérationnel
- Devis, facturation, négociation, gestion des achats et optimisation de la marge brute
- Coordination de l'équipe interne et des prestataires de services
- Gestion du planning, vérification des étapes de la chaîne graphique et supervisions des dossiers technique de production
- Suivi administratif et reporting auprès de la direction

Compétences

COMMERCIAL

- Business développement
- Gestion de la relation client
- Gestion financière
- Gestion du QCD
(Qualité / Coût / Délai)

MARKETING

- Benchmarking
- Branding BtB & BtoC
- Recommandations & cahiers des charges
- Planning stratégique, dispositifs On & Off-line

COMMUNICATION

- Briefing stratégique & créatif
- Chaîne graphique & production
- Développement Print et Web
- Campagnes opérationnelles, médias et digitales

MANAGEMENT

- Recrutement
- Evaluation équipe, management par objectif
- Tableaux de bord & reporting
- Encadrement & coordination

Points forts

Analyser / Synthétiser /
Recommander / Préconiser /
Séduire / Piloter / Organiser /
Gérer / Planifier / Budgétiser / Bâtir

Langues

Français ●●●●●
Anglais ●●●●●
Arabe ●●●●●

Qualités

Autonome / Polyvalente /
Responsable /
Capacité d'adaptation

Sources d'énergie

La danse / l'eau /
les voyages / les rencontres

FORMATIONS & STAGES

FORMATION MARKETING DIGITAL

HEM MAROC
Mars 2018

Perfectionnement aux fondamentaux du Marketing Digital
Facebook Ads – LinkedIn Ads – Google AdWords
Email Marketing – Drop shipping & E-Commerce

FORMATION MARKETING DIGITAL

HEC MAROC
Mai 2017

Introduction au marketing digital – Big data et smart data
Analytics – SEO / SEA – Email marketing – Audience sur les
médias sociaux – La révolution programmatique et RTB

DIPLOME BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR COMMERCE INTERNATIONAL

EFFICOM Paris
1997 – 1999

Major de promotion
Mémoire La contrefaçon au Maroc

STAGE COORDINATION MARKETING INTERNATIONAL

L'OREAL DIVISION PRODUITS DE LUXE – PARIS – FRANCE
Octobre 1998 – Mars 1999

Coordination des plans et actions de communication média et
hors média avec les filiales pour la marque LANVIN – Participation
à la réalisation du Livre Bleu LANVIN, brief agence et planification
des déclinaisons de langues – Etudes de marché et analyses
concurrentielles des marques de luxe segment parfums

STAGE IMPORT / EXPORT

Tenmar Maroc Filiale de Petit Bateau
Août 1998

Service Transit
Suivi des dossiers et des déclarations douanières

STAGE BANQUE

Banque Chaabi du Maroc Paris
Décembre 1997

Département International
Suivi des modalités de paiement à l'international
et des risques de change

BACCALAUREAT SCIENTIFIQUE

Lycée Français Victor Hugo Marrakech
1997